

成田ぜみ の トリセツ



目次

成田ゼミの特徴.....	1
特徴 1	2
特徴 2	3
先生ってどんな人？	4
成田ゼミの3年間.....	5
2年生編.....	6
3年生編.....	7
4年生編.....	8
募集時の注意点.....	9

特徴1

メリハリが大事(何事も楽しく、真剣に！！)

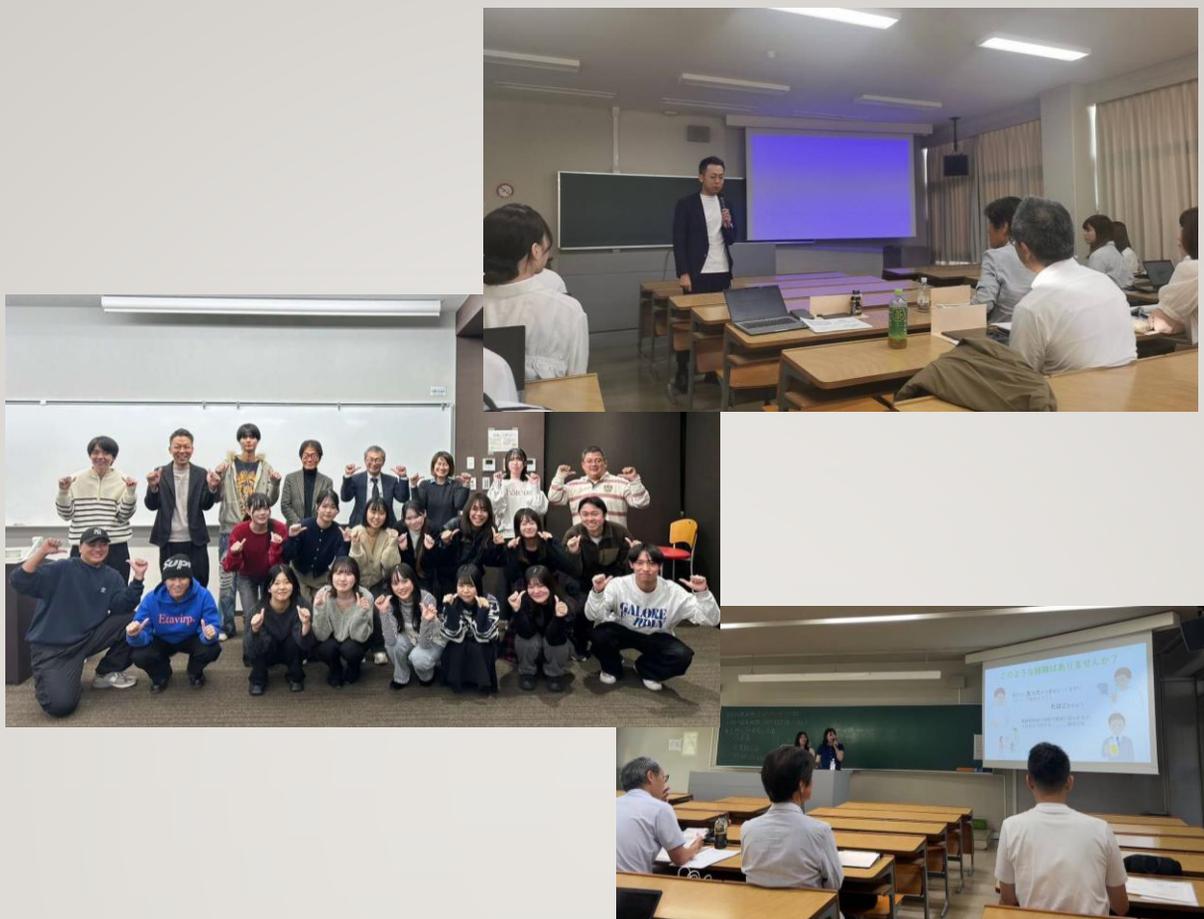


学生のアイデアが大事にされるガチゼミ！



特徴2

トップ経営者から指導が受けられる！！



国際交流ができる(希望者)！！



先生ってどんな人？

1

7期生に聞いてみた！

成田先生ってどんな人？

生徒に時間を使ってくれる！
とても忙しいはずなのに
ゼミに関係ないことでも
悩んでいる時とかは
必ず相談に乗ってくれる！

ミーティングの時にいつも
何か食べているイメージです
(食いしん坊な人)

- ・とても賢い
- ・イベント事は、ゼミ生の誰よりも楽しんでいる
- ・意外に忘れっぽい

笑顔で無茶振りを言う人

一人一人のことをしっかりと見て
くれていて、自分自身が気付
けていなかった性格や行動の癖を
伝えてくれる。すごいし、
困ったときに頼れる存在です！

連絡が遅い人

- ・知識が豊富で多方面から
アドバイスをくれる！
- ・コーラ飲む時は
ダイエットコーラを選んで、
体を気遣ってる！

知識がとっても豊富な人

研究室に置いてたアイスを
いつの間にか全部食べちゃう
くらい食いしん坊！

2

7期生に聞いてみた！

成田先生ってどんな人？

一人ひとりと
しっかり向き合ってくれる人

おしゃべりが大好きな人

何に対しても視点が鋭い！
仕事家って感じるー！

優しさと厳しさ両方ある人

- ・物知り・面白い・目がぼつちり
- ・ボーダー服のレポートリーが多い
(私の中の七不思議です笑)
- ・いざという時に、
めっちゃ頼りになる

困っていたら
必ず助けてくれる人

- ・努力の方向性さえ間違わ
なければ、やりたい事を否定
せずに後押ししてくれる！
- ・先生だけど、
先生感が強くなく、
相談とか話しやすい！

たまにサイコパス気質な
顔をするところがある

良い先生。
ころもからだもおおきなひと。

成田ゼミの3年間

ゼミ活動編→詳しくは5～7ページをご覧ください。

2年生：自由研究

目標：覚える勉強から考える勉強へ！！

獲得可能スキル：思考力、調査力、コミュ力、
実行力、計画力など

3年生：新規ビジネスプラン作成

目標：社会人が頷くビジネスプランの創出！！

獲得可能スキル：創造力、ビジネス分析能力、
+ 2年次の各スキルアップ

4年生：就活＋卒論

目標：自己実現＋卒業

卒論テーマ：自由です！！

委員会編(ゼミ運営)

プロジェクト委員会

目的：マネジメント能力の習得！！

ホームページ委員会

目的：所属期の記録と対外アピール能力の習得

アカデミック委員

目的：ゼミ活動成果のアウトプット、
発表大会の運営など

イベント・合宿委員会

目的：合宿、ゼミ別ブースガイダンス、
年次大会の企画と運営。

親睦員会

目的：前後期の飲み会とスポーツ大会などの企
画と運営

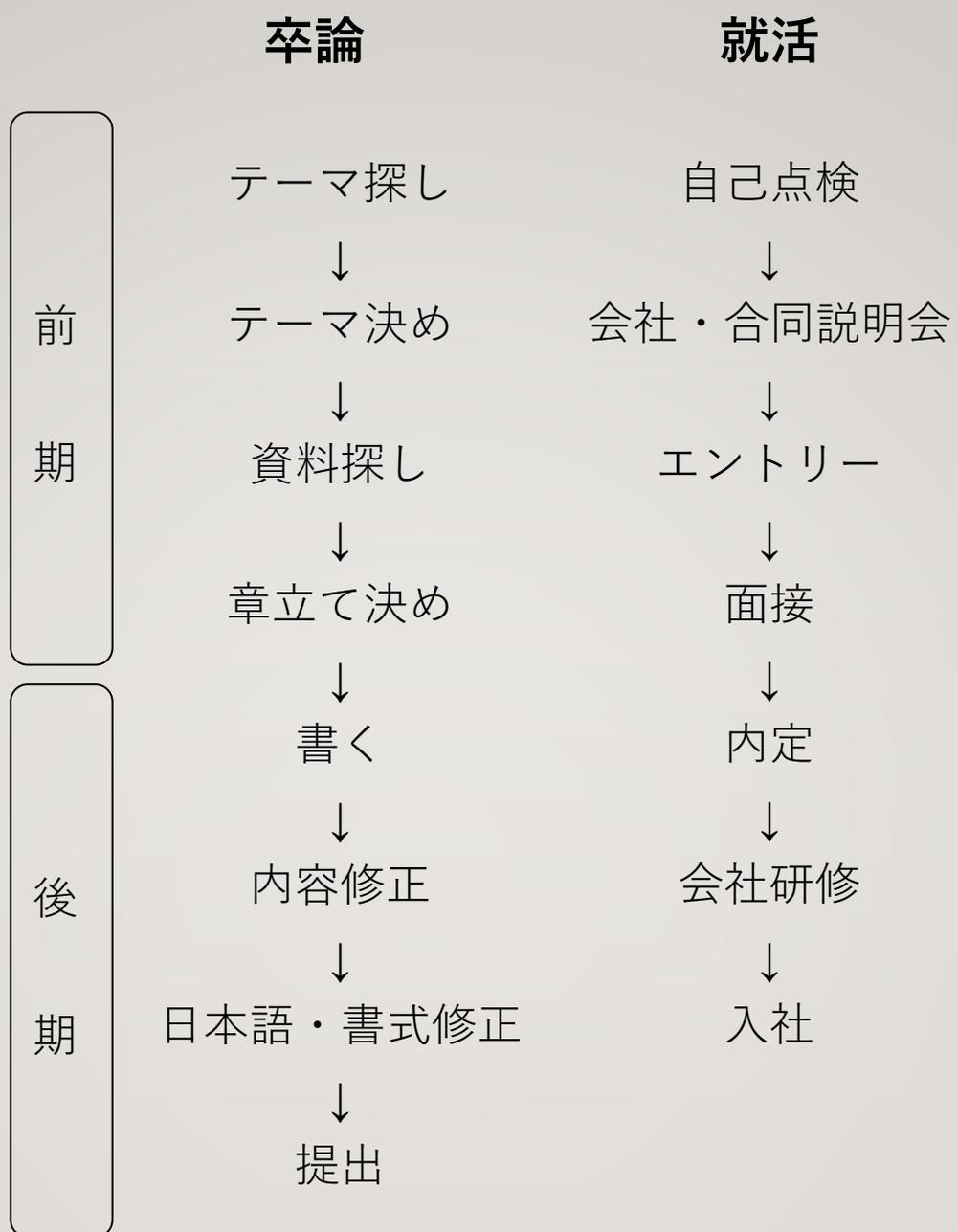
2年生編

- 4月・初顔合わせ
 - ・考える勉強の方法学習
 - ✓ ロジック思考
 - ✓ チャッピーの使い方
- 6月・自由研究チーム分け(なぞ探し)
 - ✓ なぞのアイデア出し
 - ✓ なぞの精査
 - ・第1回なぞ中間発表(6月末)
 - ✓ 反省を踏まえてのなぞ探し
- 7月・第2回なぞ中間発表(7月末)
 - ✓ なぞ確定
 - ✓ 解探し
- 夏休み・合宿(ゼミ活動)
 - 目的
 - ✓ 他のゼミ生への理解を深め
 - ✓ ざっくばらん話せる関係に
 - ✓ 班力最大化
- 9月・なぞの解についての進捗報告
 - ・第1回なぞ完成発表(10月初め)
 - ✓ 不足点見つけ
 - ✓ より完全のものへ
 - ・第2回なぞ完成発表(10月末)
- 11月・なぞのレポート作成(1班1つ)
 - ・発表練習(個人別、班別)
- 12月・成田ゼミ発表大会
- 2月・成田ゼミ年次大会(ゼミ卒業式)
- その他・前後期に親睦会とスポーツ大会を各1回ずつ実施

3年生編

- 4月・ビジネス分析方法の学習
 - ✓ ビジネスキャンパス図、価値交換図
 - ✓ 3C分析、ポジションニングマップなど
- 5月・ビジネスアイディアの創造と検討
 - ✓ 需要、競争相手の調査
 - ✓ 生産・販売・収益可能性の検討
- 6月・第1回ビジネスアイディア発表(6月末)
 - ✓ 先輩参加
- 7月・第2回ビジネスアイディア発表(7月末)
 - ✓ 社会人と先輩参加
- 夏休み・自班プランの予算作成 ・ゼミ旅行(任意)
 - ✓ 生産・販売・収益の 目的：視野を広げる
実現性確認
- 9月・ビジコン申し込み
- 10月・第1回ビジネスプラン完成発表(10月初め)
 - ・第2回ビジネスプラン完成発表(10月末)
 - ✓ 先輩参加
- 11月・発表練習(個人別、班別)
 - ・ビジネスプラン録画(班別)
- 12月・成田ゼミ発表大会
- 2月・成田ゼミ年次大会(ゼミ卒業式)
- その他・前後期に親睦会とスポーツ大会を各1回ずつ実施

4年生編



募集時の注意点

1) こんな人は大歓迎！！

- ①考えを持っている人
- ②ゼミ生活を充実させたい人
- ③将来何をしたら良いかわからない人
- ④思考力とコミュ力、創造力を身に着けたい人

2) 向いていない人

- ①よく講義やゼミを休む人
- ②学びたくない人
- ③読書中心のゼミで勉強したい人
- ④ゼミ時間以外に時間をゼミに割けたくない人

3) 募集手順

- ①募集締め切り期日までにUNIPAで申し込む
- ②面談予約をする
- ③面談する
- ④結果発表

* 詳細はホームページの”応募手順”を見てね

4) その他

単位認定方法：個人課題、班課題、委員会活動の3項目から評価します。

点数配分は学年によって異なる。

コース選択：自由

応募を待っていますー！！

● 質問ある方はお気軽に質問ください！

hnarita@g.matsuyama-u.ac.jp

